

STRATEGIE SUSTENABILITATE 2025 - 2030

MISIUNE

GRUPUL ICCO aderă la principiile dezvoltării sustenabilitate din Agenda ONU 2030 și își propune să întreprindă acțiunile necesare, de la nivelul său de exprimare, pentru a atinge obiectivele globale.

GRUPUL ICCO interpretează sustenabilitatea business-ului ca pe un model socio-economic care **asigură starea de bine a întregii populații**. Obiectivul global pe termen lung este ca generațiile viitoare să se poată bucura de aceleași condiții de viață, stare de bine și disponibilitate a resurselor. Acest concept are o serie de implicații asupra tuturor problemelor sociale și economice care ne afectează viața. GRUPUL ICCO își asumă misiunea de a transpune obiectivele sustenabilității într-un program de acțiune pe perioada 2025 – 2030.

CONTEXT

Strategia de Sustenabilitate a ICCO pentru perioada 2025 – 2030 este un document programatic asumat de toate entitățile ICCO și care guvernează modelul de business al ICCO. Fiecare entitate ICCO își adaptează strategia de sustenabilitate la specificul activității sale, dar fără a altera spiritul strategiei GRUPULUI ICCO și fără a o goli de conținut.

Preocuparea pentru sustenabilitatea și durabilitatea dezvoltării economice a apărut la nivelul Uniunii Europene prin pactul Green Deal. Acesta s-a materializat prin directiva privind raportarea corporativă în materie de sustenabilitate *Corporate Sustainability Reporting Directive*, transpusă în România prin *Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 85/2024, Norma ASF nr. 4/2024 și Ordinul BNR nr. 1/2024*. Conform acestor reglementări, societățile comerciale care îndeplinesc anumite condiții trebuie să pregătească raportul privind durabilitatea începând cu anul încheiat la 31 decembrie 2024. Grupul ICCO se încadrează în aceste norme cu mai multe dintre entitățile sale economice, care vor dezvolta Raportul ESG.

PLAN DE ACȚIUNE

În vederea transpunerii obiectivelor de sustenabilitate ale Agendei ONU 2030 și ale pactului european Green Deal, GRUPUL ICCO a creat și va urma un plan de acțiune bazat pe cei 3 piloni globali:

- Mediu
- Oameni și societate (Social)
- Guvernanță

Planul de acțiuni conține măsuri de aplicat și obiective de atins. Se va folosi ca referință anul 2024 sau Q1 2025, acolo unde nu există date arhivate.

CAPITOLUL 1 – MEDIU

1.1 Poluare

Măsură: Utilizarea automobilelor electrice sau cu grad redus de poluare și scăderea consumului mediu de combustibil fosil la nivelul parcului auto al GRUPULUI ICCO.

Obiectiv: Creșterea numărului de vehicule electrice sau hybrid cu 100% și scăderea consumului mediu de combustibil cu 20% (sistem de control cu sondă litrometrică) până la sfârșitul anului 2030.

1.2 Consumul de apă

Măsură: Montarea de robinete cu temporizatoare și optimizarea consumului de apă în procesele tehnologice.

Obiectiv: Scăderea consumului de apă cu 20% până la sfârșitul anului 2030.

1.3 Substanțe periculoase

Măsură: Utilizarea de materiale biodegradabile în procesul tehnologic și în zona mentenanței administrative.

Obiectiv: Introducerea de materiale biodegradabile în toate procesele în proporție de 10% până la sfârșitul anului 2030.

1.4 Economie circulară

Măsură: Refolosirea materialelor rezultate în urma activității economice.

Obiectiv: Creșterea gradului de re folosire cu 5% în fiecare an.

1.5 Tehnologie și inovație

Măsură: Sprijinirea cercetării pentru a descoperi noi modalități de reciclare, reutilizare și reducere a resurselor naturale.

Obiectiv: Investiții în cercetare și dezvoltare astfel încât să se operaționalizeze 2 (două) proiecte dedicate până la sfârșitul anului 2030.

1.6 Consum energie

Măsură: Folosirea de temporizatoare și becuri eficiente energetic; folosirea energiei alternative la iluminat.

Obiectiv: Reducerea consumului de energie pentru iluminat cu 25% până la sfârșitul anului 2030.

1.7 Reutilizarea produselor

Măsură: Crearea de politici și stimulente pentru a încuraja repararea produselor în loc de a le arunca când se deteriorează/defectează (electronice, electrocasnice, mobilier, echipament de lucru și protecție ș.a.).

Obiectiv: Dezvoltarea unui program de reparații pentru 3 (trei) categorii de produse până la sfârșitul anului 2030.

CAPITOLUL 2 – OAMENI ȘI SOCIETATE

2.1 Incluziune socială

Măsură: Promovarea egalității de gen, incluziune și diversitate, plată egală la muncă egală.

Obiectiv: Campanie de comunicare internă pentru creșterea vizibilității și conștientizării acestei măsuri – 1(una) campanie/an.

2.2 Dezvoltare profesională

Măsură: Implementarea de programe de dezvoltare a talentelor pentru a pregăti personal specializat pentru management.

Obiectiv: Crearea de cursuri, evaluări, evenimente corporate cel puțin o dată pe an; participarea la târguri relevante din industrie; participarea la “Ziua porților deschise” în licee profesionale.

2.3 Incluziune prin accesabilizare

Măsură: Accesabilizarea spațiilor de lucru (interne și externe) pentru persoanele cu dizabilități.

Obiectiv: Accesabilizare integrală (rampe, ascensoare/platforme, toalete etc.) până în 2030.

2.4 Antidiscriminare

Măsură: Crearea unor proceduri de identificare și sancționare imediată a cazurilor de hărțuire sexuală, abuz de autoritate și orice fel de abuz.

Obiectiv: Implementare până în anul 2030.

2.5 Incluziune prin informare

Măsură: Promovarea toleranței și a incluziunii ca valori cheie ale GRUPULUI ICCO.

Obiectiv: Campanie de comunicare internă pentru creșterea vizibilității și conștientizării acestei măsuri – 1(una) campanie/an.

CAPITOLUL 3 – GUVERNANȚĂ

3.1 Etică în business

Măsură: Adoptarea unui comportament etic în ceea ce privește lupta împotriva corupției și respectarea normelor morale și juridice.

Obiectiv 1: Elaborarea codului de etică și conduită în afaceri până la sfârșitul anului 2027.

Obiectiv 2: Crearea unui mecanism de feedback și sesizare prin care angajații și părțile interesate să poată raporta comportamente neetice sau ilegalitățile fără teama de represalii – implementare până la sfârșitul anului 2027.

Obiectiv 3: Fiecare angajat ICCO să participe la un training specific până la sfârșitul anului 2028.

3.2 Transparență managerială

Măsură: Crearea unei platforme tip intranet pentru toate companiile grupului în vederea transparentizării deciziilor și întărirea interacțiunii între angajați.

Obiectiv: Platformă intranet funcțională în 2025.

3.3 Managementul riscului

Măsură: Elaborarea unor politici și strategii clare de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor financiare, operaționale, de mediu, sociale și de reglementare (adaptare la specificul fiecărei companii ICCO și la mediul în care aceasta operează).

Obiectiv: Implementare până la sfârșitul anului 2027.

3.4 Responsabilitate socială

Măsură: Implementarea unor politici de responsabilitate socială care să abordeze probleme sociale și de mediu, contribuind pozitiv la viața comunității și reducând impactul negativ al activităților companiei asupra mediului.

Obiectiv: Adoptarea Strategiei CSR până la sfârșitul anului 2026.

3.5 Dialog cu părțile interesate

Măsură: Întărirea colaborării cu părțile interesate relevante (de exemplu investitori, parteneri, furnizori, clienți) pentru obținerea de beneficii reciproce.

Obiectiv 1: Organizarea unei întâlniri anuale cu stakeholderii.

Obiectiv 2: Implementarea unui mecanism de înregistrare a satisfacției până la sfârșitul anului 2026.

MESAJUL CEO

Grija pentru mediu și pentru comunitate este una dintre cele șapte valori cu care am pus bazele business-ului ICCO și pe care le respectăm de 35 de ani. Nu am avut nevoie de legi și de reglementări, am construit totul cu gândul la copiii noștri, la familiile angajaților ICCO.

De acum intrăm într-o altă etapă a promovării sustenabilității, prin reglementările europene care au fost transpuse în legislația românească. Asta ne va ajuta să folosim mai responsabil resursele și să ne corectăm acolo unde suntem deficitari. Avem și cultura și mijloacele necesare să gestionăm eficient acest proces.

Călin Costan

